

Verlag Barbara Budrich veröffentlicht ersten Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2023



Leverkusen-Opladen, 13.12.2024



Das Nachhaltigkeitslogo
des Verlags

Der Verlag Barbara Budrich präsentiert seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht (ESG-Report) gemäß Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU und gibt hierin Einblicke in Status quo und Ziele seines Engagements für ökologische, soziale und unternehmerische Nachhaltigkeit. Mit diesem Bericht beginnt der Verlag deutlich vor der offiziellen Berichtspflicht ab Januar 2026 mit der Dokumentation und macht seine Strategie und den bisher gemachten Fortschritt ebenso transparent wie noch bestehenden Entwicklungsbedarf.

Die wichtigsten Ziele bis zum Jahr 2030 sind:

1. mindestens FSC-zertifizierte Produktion – oder ein höherer Umweltstandard – bei 20% der Printproduktion für Neuerscheinungen und Zeitschriften. (Schon jetzt kommen FSC-Papiere und -Umschlagmaterialien bei den meisten Produkten zum Einsatz.)
2. Erhöhen des Open-Access-Anteils der Produktion auf 70% an den Neuerscheinungen und Zeitschriften;
3. Verringerung des CO₂-Ausstoßes (Scope 1 bis 3) um mindestens 25% im Vergleich zum Jahr 2023.

Der Bericht beleuchtet nicht nur ökologische Ziele, sondern auch die sozialen und ethischen Standards des Verlags wie beispielsweise Arbeitnehmer*innenrechte, Gemeinwesen und politische Einflussnahme. Grundlage ist die Orientierung der verlegerischen Tätigkeit an den *Sustainable Development Goals (SDGs)* der Vereinten Nationen.

„Nachhaltigkeit ist für uns weder eine Pflichtübung noch ein Feigenblatt, sondern ein elementarer Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie“, erklärt Verlagsgründerin Barbara Budrich.

Den Nachhaltigkeitsbericht finden Sie [auf der Website des Verlags Barbara Budrich](#).

Weitere Informationen zu Nachhaltigkeit bei Budrich sind ebenfalls auf der Online-Präsenz des Verlags zusammengefasst: [budrich.de/nachhaltigkeit](https://www.budrich.de/nachhaltigkeit).

Der Verlag:

Der Verlag Barbara Budrich ist ein sozialwissenschaftlicher Verlag mit Sitz in Opladen. Seit 2004 veröffentlicht der Verlag hochwertige wissenschaftliche Publikationen in den Fachbereichen Politikwissenschaft, Erziehungswissenschaft, Soziologie, Soziale Arbeit und Gender Studies.

Verlag Barbara Budrich GmbH

Stauffenbergstr. 7

D-51379 Leverkusen-Opladen

ph +49 (0)2171.79491 50, fx +49 (0)2171.79491 69

www.budrich.de • www.budrich-journals.de • www.shop.budrich.de

Ansprechpartnerin: Daniela Witzki (daniela.witzki@budrich.de)